**关于鼓楼区第三届创客大赛选拔赛的通知**

亲爱的同学们，南京市第六届创客大赛开始啦！本次活动主题为“百年传承 创造有我！”

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是加快建设创新型国家重要之年，创新是引领发展的第一动力，人才是创新的根基，是创新的核心要素。通过大赛，让学生了解并学会利用信息技术手段进行创新设计，用创新作品和产品设计来展示建党百年以来在各个领域方面的伟大成就。

**参赛项目**

**（1）在线评审类项目（创客 TED）**

① 体现使用创新科学技术和手段体现我党建党百年来以来各领域取得成就的创新设计作品；

② 体现中国传统文化与信息技术融合的创新设计作品；

③ 体现太空探索主题的创新设计作品。

④ 鼓励参赛选手利用信息化的加工工具(如 3D 打印机、激光雕刻机等)融合传统与现代的材料（如开源硬件等）设计出具有创意的作品或产品。

**（2）现场智造类项目（创客马拉松）**

鼓励具有一定创客基础且动手能力强的学生团队参加决赛阶段现场智造类项目。参加智造类项目的选手需网上报名、无需提供作品，以现场主题制作的作品作为最终呈现形式。

**参赛流程**

**1.报名及初赛阶段**

报名截止时间：**2021年10月20日。**

具体报名方法：请登录官方网站查询帮助文件，网站地址：http://njck.nje.cn/help/。选择参赛报名，填写参赛信息。报名通过后，参

加在线评审类作品（创客 TED）选手根据本次大赛的相关规则及要求上传作品的设计图稿、成品视频等材料参加初赛。报名如有问题，请联系信息组倪老师或董老师，QQ：309440668、1226951315。

参加现场智造类项目（创客马拉松）直接参加区级现场赛，择优推荐参加市级创客马拉松赛。

**2．复赛阶段**

在线评审类项目（创客 TED）进入复赛需以现场答辩形式进行，按比例进行区级评奖，并选出 150 件优秀作品代表鼓楼区报送市级参加复赛，推荐参加市赛名单将在 11 月 1 日前由鼓楼区公示。

现场智造项目（创客马拉松）通过区级复赛择优参加市赛。

区级复赛形式：

（1）现场答辩（创客 TED）：区级线上选拔后，选择部分优秀团队进行现场答辩，创客团队需针对作品进行 5 分钟现场答辩陈述，展示作品的创意与设计，同时播放产品创作的工作剪辑，陈述结束后由评审团提问、团队代表作答(2 分钟以内)，评委现场现场打分并对团队提出反馈意见。

（2）现场智造项目（创客马拉松）：选手将根据命题，在规定时间内对已有材料进行现场设计加工，通过团队合作设计出心中完美的作品。

**参赛要求**

（1） 参赛作品创意必须是原创，不得抄袭。

（2） 参赛作品谢绝已商业化(完成产品规划设计包括预备针对市场进入精细开发的项目)或已获得投资的项目参赛。

（3） 比赛申报只能以团队形式申报，团队成员限为本校成员，不得跨校申报。

**申报要求**

（1）申报只能以团队形式申报 (团队申报人数为 3 人)，团队成员限为本校四年级以上（含四年级）学生，不能跨校申报。

（2）各团队只限申报一个作品。

**在线评审类项目（创客 TED ）作品网上提交要求**

( http://njck.nje.cn/require/)

（1）作品必须为物化成品，物化成品的材质、技术方式不限。

（2）作品必须包含作品名称、封面图(1 张)、作品说明文件、作品物化过程视频和路演视频五个内容；

（3）作品说明文件必须是 PDF 格式，文件中必须说明设计思路、制作过程、功能实现、团队分工、改进方向、未来展望等内容。

（4） 作品物化过程视频以体现学生自主研究、设计、制作的过程性资料为主，不超过 5 分钟。

（5） 作品路演视频必须包含作品创意说明、团队分工、设计思路、功能介绍、加工工具和材料介绍。路演视频鼓励参赛团队使用相声、小品、舞台剧、歌舞等多种创意形式展现，不超过 3 分钟。

（6）作品申报完成后，须通过官方网站对设计作品物化过程加以说明，并以文字或图片形式体现实现进程，每天最多 1 次，不得少于 3 次。

（7）作品中尽量规避国旗、国徽、军人、警察、领导人等元素，如确实需要，尺寸、色彩、形象等必须遵照规范制作。

**评分标准**

（1）创意性（设计思路）：作品符合主题，富有创意、个性、想象力；或为实现某种目的提供了一种创新的、有意义的改进方法。（40 分）；

（2）技术性（实现方式）：技术使用合理，提倡作品设计具有人工智能的特点，鼓励使用现代技术手段、工具或材料设计作品（30 分）；

（3）过程性（自主合作）：关注创意作品物化过程的真实性，及团队分工合作的有效性（30 分）；

（4）迭代性（作品改进）：工程笔记记录真实，上传次数达标，对作品的改进切实有效。（15 分）

（5）艺术性（色彩造型）：作品在色彩搭配、结构设计合理，具有一定的产品化特征，提倡使用材料符合安全和环保的要求。（20 分）

（6）展示性（个性表达）:作品设计思路阐述清晰，功能展示完整有效；表现形式别具匠心，与创意作品相得益彰。（15 分）；

（7）现场答辩（仅适用于决赛）：答辩材料准备充分，作品阐述清晰流畅（50 分）。